



JORNADAS DE

HISTORIA, SOCIEDAD Y MARKETING

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
UNIVERSIDAD DE MURCIA

7 de noviembre al 1 de diciembre 2022

PROGRAMA

El Marketing desde la Revolución Industrial: tendencias y nuevos paradigmas

Pedro J. Cuestas Díaz (Universidad de Murcia) y

José Miguel Martínez Carrión (Universidad de Murcia)

Aula E415

12:00h. Lunes 7 de noviembre

La publicidad y el nacimiento de la sociedad de consumo en España

Nuria Rodríguez Martín (Universidad Complutense de Madrid)

Salón de Grados

12:00h. Jueves 10 de noviembre

Propaganda y movilización social contra el cáncer en la España del franquismo

Enrique Perdiguero Gil (Universidad Miguel Hernández de Elche)

Aula E415

12:00h. Jueves 24 de noviembre

El uso de la historia como estrategia de marketing: Italia y España durante el siglo XX

José Antonio Miranda Encarnación (Universidad de Alicante)

Salón de Grados

12:00h. Jueves 1 de diciembre

Estas Jornadas tienen como objetivo divulgar investigaciones sobre la Historia del Marketing. Con nuevos enfoques, se dirigen especialmente al alumnado del Grado en Marketing y otros grados impartidos en la Universidad de Murcia. Ponen en valor los cambios en las pautas de consumo y distribución, así como las innovaciones en los mercados y canales de comunicación que satisfacen los deseos de los clientes y consumidores con nuevos productos y servicios y cubren, además, las necesidades del bienestar humano. Organizadas en cuatro sesiones, abordan temáticas relativas al desarrollo del marketing en los comienzos del crecimiento económico moderno, la difusión de la urbanización y la industrialización, y su protagonismo en las políticas de salud.

Las jornadas tienen una serie de tareas a desempeñar por el alumnado de forma asíncrona, con una duración de 2,30h. Las instrucciones se encuentran en el Aula Virtual para su descarga y una vez completadas se subirán como Tarea a dicha plataforma.

ORGANIZAN

Grupo de Innovación Docente de Historia Económica
Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Economía y Empresa

COLABORA Red NISALDes

COORDINACIÓN

José M Martínez Carrión (GID Historia Económica)

SECRETARÍA DE JORNADAS

Begoña Candela Martínez e-mail: bcandela@um.es

INSCRIPCIÓN

[Estudios Propios Universidad de Murcia](#)

